****

**Планируемые результаты освоения**

 **учебного предмета «Экономика»**

**(базовый уровень)**

Личностные:

• сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук; сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам; сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

• владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты; владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:

1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

 3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов; владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

Предметные:

**В результате изучения экономики на базовом уровне обучающийся должен научиться:**

Основные концепции экономики

– Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;

 – различать свободное и экономическое благо;

– характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей; – выявлять факторы производства;

 – различать типы экономических систем.

Микроэкономика

 – Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

 – принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

– выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

– различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

 – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

 – выявлять виды ценных бумаг;

 – определять разницу между постоянными и переменными издержками;

 – объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

 – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

 – объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства

– решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

 – Приводить примеры влияния государства на экономику;

 – выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

 – приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

– определять назначение различных видов налогов;

 – анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

 – выявлять сферы применения показателя ВВП;

– приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;

 – приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;

 – различать факторы, влияющие на экономический рост;

 – приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

– различать сферы применения различных форм денег;

 – определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

– различать виды кредитов и сферу их использования;

 – решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

 – объяснять причины неравенства доходов;

 – различать меры государственной политики по снижению безработицы;

 – приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

– Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

 – объяснять назначение международной торговли;

 – обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;

– приводить примеры глобализации мировой экономики;

 – анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

– определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

**В результате изучения экономики на базовом уровне обучающийся получит возможность научиться:**

Основные концепции экономики

 – Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

 – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

 – применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

 – находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

 Микроэкономика

 – Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

– использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

 – сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

 – грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

 – проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

 – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

 – выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

– определять практическое назначение основных функций менеджмента;

– определять место маркетинга в деятельности организации;

– определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

 – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

 – понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

– выявлять предпринимательские способности;

– анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

– объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

 – применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

 Макроэкономика

– Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

– применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

 – объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

 – анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

– на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

– применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

 – оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

– анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

 – грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

 – решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

 – использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

 – разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров. Международная экономика

– Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты; – отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

 – использовать экономические понятия в проектной деятельности;

– определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

– приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

 – разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;

 – анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

**Содержание учебного предмета**

**«Экономика» (базовый уровень)**

 **Введение. Роль экономики в жизни общества.**

Экономика как подсистема общества. Человек в системе экономических отношений. Экономика и уровень жизни. Экономика и социальная структура общества. Экономика и политика. Экономика и культура.

**Глава 1. Экономическая наука. Экономические блага. Производство**.

 Безграничные потребности и ограниченные возможности. Выбор. Альтернативная стоимость. Производство. Производительность. Закон убывающей отдачи. Разделение труда.

 *Основные понятия:* потребности, блага и услуги, экономические блага, альтернативная стоимость, производство, факторы производства, продукт, производительность, разделение труда, закон убывающей отдачи.

 **Глава 2. Экономическая система и ее функции.**

Какие вопросы решает экономическая система. Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная система. Смешанная экономика.

 *Основные понятия*: экономическая система, традиционная экономика, централизованная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика.

 Микроэкономика.

 **Глава 3. Спрос. Величина спроса**.

Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса.

 *Основные понятия:* величина спроса, закон спроса, кривая спроса, нормальные товары, товары низшей категории, эластичность спроса, товары-заменители, дополняющие товары.

 **Глава 4. Предложение. Равновесная цена.**

Величина предложения. Закон предложения. Эластичность предложения. Равновесная цена.

*Основные понятия:* величина предложения, закон предложения, издержки производства, эластичность предложения, равновесная цена.

 **Глава 5. Потребители.**

Закон убывающей предельной полезности. Суверенитет потребителя.

 *Основные понятия:* закон убывающей предельной полезности, суверенитет потребителя.

**Глава 6. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит**.

 Доходы. Расходы. Индекс стоимости жизни. Номинальные и реальные расходы. Сбережения. Потребительский кредит.

 *Основные понятия:* доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты, минимальный потребительский бюджет, стоимость жизни, номинальный доход, реальный доход, доходность и надежность различных форм сбережений, «пирамиды», потребительский кредит, процент, инфляция.

**Глава 7. Фирмы, капитал, прибыль.**

Что такое фирма и для чего она нужна. Фирмы большие и маленькие. Капитал и инвестиции. Предпринимательство и менеджмент. Банкротство. Максимизация прибыли.

*Основные понятия:* фирма, трансакционные издержки, капитал, физический капитал, финансовый капитал, инвестиции, предприниматель, менеджмент, издержки производства, прибыль, предельные издержки, предельная выручка.

 **Глава 8. Конкуренция. Основные типы рынков.**

 Конкуренция в рыночной экономике. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

 Основные понятия: ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, вход на рынок, монополия, картель, олигополия, лидерство в ценах, монополистическая конкуренция.

 **Глава 9. Различные виды фирм. Основные типы фирм.**

 Индивидуальные фирмы. Товарищества. Кооперативы. Унитарные предприятия. Акционерные общества.

*Основные понятия*: индивидуальная фирма, полное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, коммандитное товарищество, производственный кооператив, акционерное общество, акция, дивиденд, контрольный пакет, облигация.

**Глава 10. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.**

 Рынок акций. Фондовая биржа. Курс акций. Кто покупает ценные бумаги. Стоимость фирмы.

*Основные понятия*: ликвидность, фондовая биржа, первое публичное размещение, курс акции, номинал, биржевые спекуляции, рыночная цена фирмы.

**Глава 11. Государство и экономика**

Задачи государства в рыночной экономике. Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии. Государственное вмешательство в экономику.

*Основные понятия:* госбюджет, дефицит и профицит госбюджета, государственный долг.

**Тема 12. Макроэкономика.**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические взаимосвязи и проблемы. Основные макроэкономические показатели: ВВП; ВНП. Методы подсчёта ВНП. Индексы цен. Экономический рост и экономическое развитие. Факторы и типы экономического роста. Экономический рост и его фазы. Рынок труда. Закономерности денежного обращения. Денежная масса. Инфляция и дефляция. Причины и виды инфляции. Основные принципы анализа макроэкономического равновесия. Монетарная политика. Фискальная политика.

 **Тема 13. Международная экономика.**

 Международное разделение труда. Внешняя торговля. Протекционизм. Международные корпорации. Экспорт капитала. Прямые и иностранные инвестиции. Международная финансовая система. Валюта. Система фиксированных и плавающих курсов. Международное экономическое сотрудничество и интеграция.

**Тема14. Особенности экономического устройства России.**

Государство как основа российской экономики. Страна с экономикой переходного типа. Экономическое развитие России. Особенности приватизации. Этапы приватизации. Ваучеры. Банкротство. Промышленность и сельское хозяйство России.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ 10 КЛАСС

(БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Изучаемый раздел, тема урока с учетом рабочей программы воспитания** | **Кол-во****часов** | **дата** |
| **план** | **факт** |
| **Введение. Фундаментальные экономические концепции** | 4 |  |  |
| 1 | Введение | 1 |  |  |
| 2 | Выбор. Альтернативная стоимость. | 1 |  |  |
| 3 | Экономическая система и ее функции. | 1 |  |  |
| 4 | **Контрольная работа №1** «Фундаментальные экономические концепции» | 1 |  |  |
| **Микроэкономика** | 13 |  |  |
| 5 | Спрос. | 1 |  |  |
| 6 | Предложение | 1 |  |  |
| 7 | Взаимодействие спроса и предложения. | 1 |  |  |
| 8 | Потребители. Потребление: доходы, расходы, сбережения, кредит. | 1 |  |  |
| 9 | Производство. | 1 |  |  |
| 10 | Предпринимательство. Организация предприятий | 1 |  |  |
| 11 | Конкуренция и структура рынка. | 1 |  |  |
| 12 | Биржа и биржевая торговля. | 1 |  |  |
| 13 | Банки и банковская система | 1 |  |  |
| 14 | Экономика семей | 1 |  |  |
| 15 | Слабости рынка | 1 |  |  |
| 16 | Государство в экономике. | 1 |  |  |
| 17 | **Контрольная работа № 2.** «Микроэкономика» | 1 |  |  |

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ 11 КЛАСС

(БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов,тема урока | Кол-вочасов | дата |
| план | факт |
| **Макроэкономика** | **9** |  |  |
| 1 | Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Методы подсчета ВНП и ВВП. | 1 |  |  |
| 2 | Благосостояние и экономический рост. Экономическое развитие | 1 |  |  |
| 3 | Экономические циклы и его фазы. | 1 |  |  |
| 4 | Рынок труда, безработица и профсоюзы. | 1 |  |  |
| 5 | Денежная масса. Закономерности денежного обращения. | 1 |  |  |
| 6 | Инфляция | 1 |  |  |
| 7 | Основные принципы анализа макроэкономического равновесия. | 1 |  |  |
| 8 | Монетарная политика. Фискальная политика. | 1 |  |  |
| 9 | Повторно-обобщающий урок по разделу «Макроэкономика» | 1 |  |  |
| **Международная экономика** | **7** |  |  |
| 10 | Международное разделение труда. | 1 |  |  |
| 11 | Внешняя торговля | 1 |  |  |
| 12 | Международное разделение труда: межнациональные корпорации | 1 |  |  |
| 13 | Международное разделение труда: межнациональные корпорации | 1 |  |  |
| 14 | Международная финансовая система | 1 |  |  |
| 15 | Валютные курсы. | 1 |  |  |
| 16 | Международное экономическое сотрудничество и интеграция. | 1 |  |  |
| 17 | Повторно-обобщающий урок по разделу «Международная экономика» | 1 |  |  |